

## NIEUWSBRIEF 18

Welkom bij de achttiende nieuwsbrief van Clean Desk Professional Organizing.

### WOORDJE VOORAF: HET IS WEER HERFST!!

Het is weer echt herfst geworden! Het is nog wel lekker warm, dus de zomerklere kunnen nog niet helemaal verdwijnen, maar in de ochtend is het toch al best wel koud. Beetje lastig dus.

Mijn weblog heeft helaas te lijden van het feit dat ik nog steeds geen internet heb thuis, maar binnen enkele weken zou het nu geregeld moeten zijn. Nog even volhouden met de vertraagde e-mail!

### WORKSHOP: OPRUIMEN VERANDERT ALLES!

In het afgelopen jaar heb ik samen met Anneke Cnossen van Cnossen Coaching & Training een aantal malen de workshop 'Opruimen verandert alles!' gegeven. Na een evaluatie hebben we besloten de workshop niet in de bestaande vorm te geven. In de komende maanden gaan we op zoek naar een vorm waarin ons beider expertise beter tot zijn recht komt. Zodra hierover meer bekend is, verschijnt de informatie hierover op onze website. Voor vragen over een workshop op maat, kun je altijd contact met een van ons opnemen.

Wendy: [wendy@cleandesk.nl](mailto:wendy@cleandesk.nl)

Anneke: [info@cnossenct.nl](mailto:info@cnossenct.nl)

### KIEZEN VOOR RUIMTE

Helaas kon de workshop Timemanagement – Kiezen voor Ruimte vanwege te weinig deelnemers deze keer niet doorgegaan. Houd mijn website en de website van Eveen ([www.evean.nl](http://www.evean.nl)) in de gaten voor de nieuwe data in 2007.

De cursus Kiezen voor Ruimte voor Gevorderden is wel van start gegaan, wederom met veel enthousiasme.

### TIP: RECLAME

De meeste mensen ontvangen heel veel reclame. Gewoon op papier door de brievenbus, maar ook via de e-mail. Reclame kost veel tijd, daarom een paar tips:

- gooi zo snel mogelijk weg wat weg kan
- zorg dat je reclame die elke week komt, steeds vervangt door het nieuwste exemplaar, de oude acties zijn dan toch voorbij
- lees alleen wat je echt gebruikt
- zorg dat je zo min mogelijk ontvangt:
  - plak een ja/nee of nee/nee sticker op je voordeur
  - meld je voor zo min mogelijk reclame aan (papier èn digitaal!!!)
  - meld je alleen aan voor reclameboodschappen waar je echt iets mee doet
  - meld je zo snel mogelijk af voor reclameboodschappen waar je toch mee doet
  - kijk voor de reclame per post/e-mail en telefoon bij [www.infofilter.nl](http://www.infofilter.nl) hoe je nog minder kunt ontvangen

**QUOTE**  
**De beste manier om een chaos te veroorzaken is alles regelen.**  
*(K. Boullart)*

### BOEK: LASSA KRIJGT BEZOEK

Deze keer een kinderboek van Esther en Kirsten Plomp: *Lassa krijgt bezoek*. Een boek met weinig woorden, maar met sprekende tekeningen waarbij je als ouder genoeg kunt vertellen. Hond komt op bezoek. Maar oei, wat een rommel in huis! Lassa gaat gauw opruimen, schoonmaken en wassen. Konijn en Poes helpen haar. Als alles klaar is, komt Hond. Hoe lang blijft het nog netjes?

Dit boek is uitgegeven door Uitgeverij De Inktvis en het ISBN nummer is 90 75689 21 7.

Lassa heeft ook een eigen website: [www.lassa.nl](http://www.lassa.nl).

groeten, Wendy

**Clean Desk Professional Organizing**

[wendy@cleandesk.nl](mailto:wendy@cleandesk.nl)

Tel 06 20923319

[www.cleandesk.nl](http://www.cleandesk.nl)

<http://opruimen.blogspot.com>